ORIFLAME SWEDEN







LEBIH DARI

3 juta

Member di lebih dari 60 negara telah membagikan, mempromosikan, serta menjual produk kecantikan dan Wellbeing dari Oriflame.



Perusahaan kecantikan social selling di Indonesia*

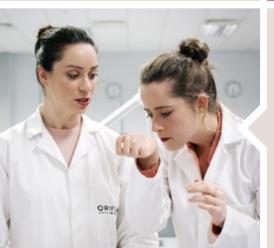
*Berdasarkan Data Laporan Passport Euromonitor International untuk Direct Selling di Indonesia Tahun 2019



LEBIH DARI

50 tahun

berpengalaman dalam mengajarkan dan mendukung para Member dalam membangun bisnis dan meraih mimpi mereka



LEBIH DARI

orang ahli di riset dan pengembangan, untuk mengembangkan berbagai produk inovatif.



Daftar Isi

- Siapa itu Oriflame?
- Kesempatan untuk merubah hidup
- Success Plan
- Perangkat untuk menunjang bisnis
- Lampiran

Oriflame merupakan perusahaan kecantikan terkemuka di dunia yang melakukan penjualan secara langsung dengan mengoptimalkan sosial media Anda. Kami menggunakan platform kelas dunia untuk membantu merekomendasikan produk serta mengajak teman-teman Anda untuk bergabung dalam komunitas kecantikan milik Anda sendiri.

Anda cukup bergabung menjadi member dan dapat membangun komunitas kecantikan sekaligus mencapai level baru sebagai seorang Beauty Influencer dan Beauty Entrepreneur.

Sebagai rekan bisnis sejati, Oriflame akan senantiasa mendukung Anda melalui pelatihan-pelatihan -mulai dari order pertama, menyiapkan Personal Beauty Store, hingga menjalankan kampanye media sosial Anda, serta memberikan pelatihan gratis mengenai cara membangun dan menjalankan bisnis komunitas kecantikan ini.

Oriflame menawarkan kesempatan menarik serta menguntungkan bagi konsumen di Indonesia. Kami menawarkan co-working space atau ruang kerja bersama secara gratis di Oriflame Experience Centre yang tersebar di seluruh negeri. Di sini Anda bisa berbagi cerita, pengalaman, dan bertukar pikiran dengan mereka yang memiliki visi yang sama serta berpartisipasi dalam acara ataupun pelatihan yang seru.

Siapa itu Oriflame?

Perusahaan yang dibangun di atas mimpi-mimpi.

Saat ini, merupakan perusahaan kecantikan Social Selling Eropa dengan sistem penjualan langsung yang beroperasi di:

- lebih dari 60 negara dengan lebih dari 3 juta member;
 - di Indonesia mempunyai perizinan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Mempunyai pengalaman lebih dari 50 tahun dalam mewujudkan mimpi.



Tradisi Kami - Identitas Swedia

MUDAH DI AKSES

Kami berupaya untuk memberikan produk berkualitas dengan harga terjangkau dan juga kesempatan bisnis yang berharga kepada para member dan konsumen kami di seluruh dunia.

NATURAL

Ramah lingkungan adalah bagian dari budaya Swedia dan telah menjadi tradisi sejak awal kami berdiri. Bagi Oriflame, itu artinya terinspirasi dari alam dan memanfaatkan kebaikan alam dan kandungannya dalam produk-produk kami.

PROGRESIF

Oriflame selalu mencari cara yang lebih baik. Kami datang dari negara yang percaya bahwa kreatifitas dan imajinasi adalah cara untuk terus maju ke depan. Hal ini tentunya mempengaruhi segala yang kami ciptakan, baik produkproduk maupun perangkat bisnis.

TERPERCAYA

Kami hadir dengan bangga sebagai partner bisnis yang jujur dan bisa diandalkan, penuh komitmen dan senantiasa memberikan yang terbaik untuk memberi lebih dari yang Anda harapkan. Setiap tindakan kami dilandasi prinsip integritas dan penghargaan terhadap setiap orang tanpa kecuali. Keamanan adalah yang utama. Kami memilih bahan baku dengan sangat teliti dan hanya bekerja sama dengan penyedia yang memenuhi standar keamanan yang ketat dan kualitas yang tinggi sesuai standar Oriflame. Semua bahan-bahan kami telah melewati evaluasi menyeluruh untuk memastikan keamanan dan kesesuaian dengan kebutuhannya.

NOVAGE

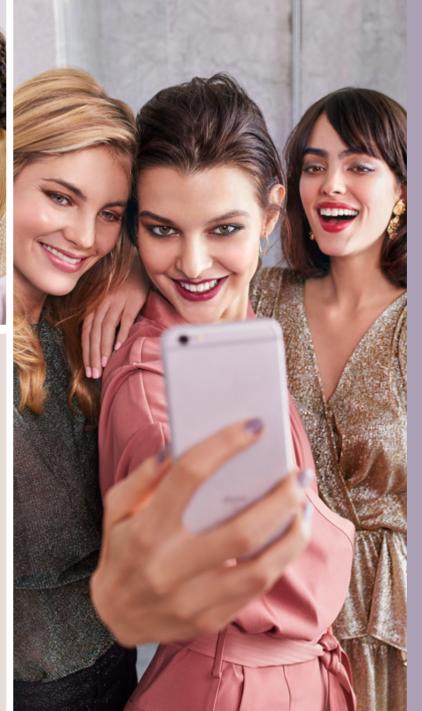
Hasilkan uang hari ini dan wujudkan mimpi Anda esok

Menciptakan peluang untuk mendapat penghasilan dari Oriflame. Anda berkesempatan menghasilkan uang hari ini dan mewujudkan mimpi Anda esok (Make Money Today and Fulfill Your Dreams Tomorrow®).



Melihat dunia

- Bertemu banyak orang dan berteman.
- Dihargai atas pencapaian Anda.
- Tumbuh secara personal dan profesional melalui pertemuan, pelatihan, dan seminar.
- Bepergian ke luar negeri dan memenuhi kualifikasi untuk mengikuti pelatihan-pelatihan dan event-event internasional.
- Membantu orang lain untuk tumbuh selagi Anda membangun tim Anda sendiri.



Tampil menarik

selama lebih dari 50 tahun berdasarkan inspirasi dari Swedia.

maksimal kebaikan bahan-bahan alami terhadap alam dan standar kualitas

Kecantikan menyeluruh melalui beragam kecantikan luar dalam.

Selalu ada produk kecantikan terbaru yang menarik, berdasarkan inovasi terkini dan fesyen paling trendi dengan harga yang sesuai dengan kualitas yang kami berikan dalam produk-produk kami. Saran kecantikan melalui rekomendasi produk secara personal.

Tampil menarik

Portfolio lengkap produk kami yang unik dan inovatif terinspirasi oleh alam. Kami menggunakan bahan-bahan alami, dan dikembangkan dengan menggunakan teknologi ilmiah termutakhir agar Anda tampil luar biasa.



Hasilkan vang hari ini dan wujudkan mimpi Anda esok

Kami percaya bahwa memulai bisnis kami menawarkan usaha dengan risiko yang cukup murah, kamu sudah bisa memulai bisnis sendiri, menikmati menjadi bagian dari komunitas global. Kamu menentukan sendiri untuk menjalankan bisnis dengan kehidupanmu dan memilih sendiri, apakah akan melakukannya secara penuh atau paruh waktu. Apapun itu, kami akan selalu mendukung dengan memberikan akan membantu kesuksesanmu!







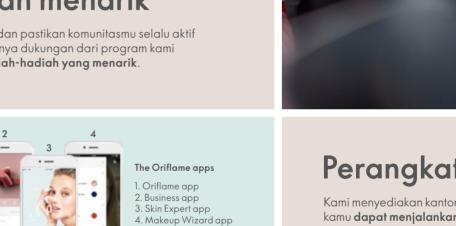


Pelatihan gratis

Karena kami berasal dari Swedia, kami percaya bahwa pelatihan juga seharusnya bisa diakses oleh siapa saja, sehingga kamu dapat berkembang secara profesional maupun personal. Dengan Oriflame Academy dan S-SARPIO, kamu dapat terus belajar mengenai kecantikan, gaya hidup sehat, serta kepemimpinan dalam berbisnis, baik secara digital maupun di ruang kelas.

Hadiah menarik

Awali bisnis dan pastikan komunitasmu selalu aktif dengan adanya dukungan dari program kami dengan hadiah-hadiah yang menarik.



Produk inovatif

Karena kami berasal dari Swedia, kami percaya pada kecantikan yang bertanggungjawab, serta produk berkualitas dan teruji – terinspirasi oleh alam dan didukung oleh ilmu pengetahuan.

Kami bekerja menggunakan berbagai **teknik** inovatif untuk membuat berbagai produk kecantikan dan Wellbeing berkualitas, berapapun budget atau gaya personalmu. Produk kami tampil dengan begitu menarik dan bisa kamu temukan pada katalog cetak maupun digital.





Perangkat digital

Kami menyediakan kantor digitalmu sendiri, sehingga kamu dapat menjalankan bisnis langsung dari ponsel dan bekerja di mana saja. Gunakan aplikasi digital, termasuk Oriflame App dan Business App untuk mengatur dan memantau perkembangan bisnismu. Skincare and makeup app dan Social Media Library kami akan membantumu dalam memberikan konsultasi kecantikan secara profesional, sehingga dapat meningkatkan kredibilitasmu di mata pembeli yang selanjutnya bisa mengoptimalkan penjualanmu!

Sebagai Member Oriflame, kamu dapat mengelola Personal Beauty Store mu sendiri. Pada dasarnya ini adalah web replika seperti toko kosmetika online milikmu yang secara resmi disediakan oleh Oriflame. Berjualan produk Oriflame di toko online selain yang disediakan Oriflame adalah dilarang dan merupakan pelanggaran hukum juga kode etik member.

Melihat dunia bersama kami

bisnis, kamu bisa saja masuk konferensi Oriflame. Ini merupakan peluang luar biasa untuk sekaligus bepergian bersama Oriflame ke berbagai destinasi unik dan menyenangkan.

Terhubung dengan para Beauty Entrepreneur dari berbagai penjuru dunia, dan rayakan



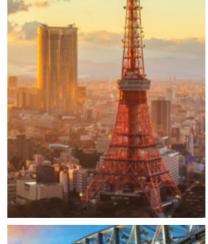














Jadilah bagian dari komunitas global kami

Sebagai seorang Beauty Entrepreneur, Kamulah pemain kunci dalam komunitas global kami. Kami adalah komunitas internasional yang terdiri dari orang-orang yang ramah, saling mendukung, serta seru dari berbagai pelosok dunia.

Kesamaan kita semua adalah memiliki **kecintaan** terhadap kecantikan, bisnis, serta keinginan untuk membuat perubahan. Temui orang-orang baru, hadiri berbagai acara dan pelatihan Oriflame, lalu mulailah berbagi tips kecantikan dan rayakan keberhasilanmu.









Dapatkan penghasilan sekarang dan bangun bisnis esok

Sebelum membahas bagaimana cara mendapat penghasilan bersama Oriflame, mari simak empat cara berbeda untuk mendapatkan penghasilan.



1. Immediate Profit

Keuntunaan lanasuna vana kamu dapatkan dari penjualan produk.



3. Bonus

Hadiah vana kamu dapatkan karena mengembangkan dan membantu para Beauty Entrepreneur untuk sukses.



2. Performance Discount

Keuntungan yang kamu peroleh dari penjualan, baik Personal maupun Group Sales.



4. Cash Awards

Kamu menerima Cash Award tiap kali meraih titel baru di Success Plan, dimulai dari titel Director.



Sebagai member independen Oriflame, kamu bisa melacak jumlah pendapatan di akun Mobile Office. Hal ini dilakukan secara otomatis, artinya kamu tidak perlu menghitung semuanya sendiri - kecuali bila kamu menginginkannya.

Contoh yang ada di bab ini dan bab-bab selanjutnya bertujuan untuk menunjukkan cara kami menghitung pendapatanmu. Tentunya, penghasilan dan penjualan sebenarnya akan berbeda bagi tiap orang, tergantung pada keterampilan penjual, waktu dan usaha yang diberikan serta faktor-faktor lainnya.





1. Immediate Profit

Kamu mendapat keuntungan dari selisih antara harga konsumen dan harga member (yang kamu bayar untuk beli produk).

Rekomendasi dan jual produk

Saat kamu merintis sebagai member, kamu belajar mengenai produk kami dan dunia kecantikan serta menggunakan keterampilan tersebut untuk merekomendasikan produk pada keluarga, teman, kolega dan kenalanmu.

Kami menyediakan **berbagai perangkat** untuk membantumu berjualan - katalog Oriflame, panduan produk dan perangkat digital kami. Kamu juga bisa membuat Personal Beauty Store pribadi secara online, di mana para pelanggan bisa buat order 24/7 dan semua penjualannya terhubung denganmu. Personal Beauty Store adalah web replika Oriflame lengkap yang dirancang khusus untukmu secara cuma-cuma.

Menghitung Immediate Profit

Ada dua cara untuk menghitung Immediate Profit. Kamu bisa mengurangi harga member dari harga pelanggan atau mengalikan harga pelanggan dengan 23%. Contoh di sisi kanan ini menunjukkan kedua metode tersebut.



Menjual set

Menjual set menawarkan langkah lengkap bagi kebutuhan kecantikan, kesehatan dan perawatan kulit pelangganmu. Set juga menghasilkan 20% Bonus Point lebih banyak, yang artinya membantumu menghasilkan uang lebih banyak lagi.

Contoh - Menjual satu produk

Kamu menjual satu NovAge Bright Sublime Advanced Brightening Day Cream



Harga pelanggan: Rp419.000,-Harga member: Rp322.300,-

Immediate Profit: Rp96.700,-/ Rp322.300, -= 0.23 (23%)

Atau: Rp96.700,-/Rp419.000,-= 0.30 (30%)

Contoh - Menjual skin care set

Anda menjual satu NovAge Bright Sublime Set.



Harga pelanggan: Rp1.449.000,-Harga member: Rp1.114.615,

Immediate Profit: Rp334.385,-/ Rp1.114.615, -= 0.23 (23%)

Atau: Rp 334.385,-/Rp1.449.000,-= 0.30 (30%)

Bayangkan menjual empat set pada satu periode katalog - pendapatan dari Immediate Profit Anda akan meningkat hingga Rp1.337.540,-

2. Performance Discount

Saat kamu mengajak orang untuk jadi member dan dan mendapatkan penghasilan, potensi penghasilan kamu.

Kamu bisa mendapatkan Performance Discount (PD) dari

Performance Discount ditentukan dari tiga hal ini:



Bonus Points

Bonus Points (BP) ditentukan berdasarkan harga dari masing-masing produk Oriflame. Produk dengan harga lebih tinggi serta set mendapat Bonus Point lebih banyak.

Bonus Point dari Personal Sales dan penjualan dari semua orang dalam Personal Group* digabungkan pada tiap periode katalog. Total Bonus Point menentukan level Performance Discount yang berhak kamu dapatkan di akhir tiap periode katalog.

Perubahan Bonus Point ke level Performance Discount ada di tabel di bawah ini.

Tabel Konversi Bonus Point:

Bonus Points	Performance Discount
10.000+	21%
6.600 - 9.999	18%
4.000 - 6.599	15%
2.400 - 3.999	12%
1.200 - 2.399	9%
600 - 1.199	6%
200 - 599	3%
0 - 199	0%

*Personal Group-mu termasuk semua member yang kamu sponsori secara langsung, juga member yang mereka sponsori – namun tidak termasuk member yang mencapai level Performance Discount 21% atau downline mereka.

Level Performance Discount

Level Performance Discount mengacu pada persentase yang bisa kamu dapatkan dari Personal dan Group Sales.

Pada Personal Sales, kamu mendapatkan Performance Discount secara utuh. Pada Group Sales, dari selisih Performance Discount-mu dan Performance Discount dari member First-Line-mu.**



Business Volume (BV) adalah nilai produk dengan harga member, dikurangi PPN. Performance Discount-mu akan dihitung berdasarkan jumlah ini.

Di sini, kamu mendapat keuntungan dari selisih Performance Discount-mu dan Performance Discount dari member First-Line-mu.

Kamu	First Line	Selisih
12%	1.200 BP = 9%	12% - 9% = 3%
	400 BP = 3%	12% - 3% = 9%
	650 BP = 6%	12% - 6% = 6%

Contoh: Menghitung Business Volume dari NovAge Bright Sublime Set.

Produk	Business Volume
NOV-VAE TOTAL STATE OF THE PARTY OF THE PAR	Rp1.114.615,- (Harga member) dibagi 1.1 (10% PPN) = Rp1.013.286,- Business Volume dari NovAge Bright Sublime Set ≈ Rp1.013.286,-



3. Bonus

Bonus adalah hadiah atas usahamu mendukung, memberi pelatihan dan mengembangkan member hingga 21%. Ada enam bonus di Success Plan. Tipe bonus yang kamu dapatkan ditentukan dari berapa banyak Split-Out Group atau Group 21% yang kamu miliki pada First Line-mu.

Awalnya, persentase bonus mungkin terlihat kecil namun saat diaplikasikan ke komunitasmu, jumlahnya cukup besar.

Dapatkan bonus dengan mengembangkan Split-Out Group

Saat member First Line-mu mencapai level 21% Performance Discount, mereka meninggalkan Personal Group-mu dan membuat sub-group independen bersama member mereka - vana disebut dengan Split-Out Group, Mulai saat ini, kamu sebagai sponsor berhenti mendapatkan Performance Discount dari penjualan member tersebut dan pada gantinya, mendapatkan bonus.

Tujuanmu adalah membantu sebanyak mungkin member First Line untuk mencapai Performance Discount level 21%.

Simak tabel di bawah dan ketahui lebih banyak tentang bonus di bab-bab selanjutnya.

Bonus Oriflame

Bonus	21% Split-Out Group dibutuhkan di First Line Didapatkan pa		Didapatkan pada	Kami
4% Bonus Oriflame	1	Hanya Split	-Out Group First Line	
1% Gold Bonus	2	berhenti di	roup level 2 dan di baw First Line pada kualifika: selanjutnya.	
0.5% Sapphire Bonus	4	bawahnya,	roup level 3 dan di berhenti di level dua po apphire Bonus selanjutr	
0.25% Diamond Bonus	6	bawahnya,	roup level 4 dan di berhenti di level 3 pado Diamond Bonus selanjutr	
0.125% Double Diamond Bonus	10	bawahnya,	roup level 5 dan di berhenti di level 4 pado ouble Diamond Bonus.	а
0.0625% Executive Bonus	12	bawahnya,	roup level 6 dan di berhenti di level 5 pada xecutive Bonus selanjuti	

^{**} Member yang kamu sponsori secara langsung adalah member First Line-mu. Member di bawah First Line dinamakan sesuai level mereka. Jadi, para member yang disponsori oleh First Line-mu disebut dengan Level Dua, sedangkan mereka yang disponsori oleh Level Dua adalah Level Tiga dan begitu seterusnya.













4. Cash Awards

Tiap kali kamu meraih titel baru di Success Plan, kamu menerima satu kali Cash Award dimulai dari Rp7.000.000,- (Director) hingga Rp7.000.000.000,-(Diamond President Director)

Kamu bisa membaca lebih banyak tentang kualifikasi dan syarat untuk mendapatkan titel dan Cash Awards di bab selanjutnya.







Success Plan Oriflame

PERSYARATAN KUALIFIKASI

Member 0%

0-199 BP di Personal Group-mu.

Brand Partner 3%

200-599 BP di Personal Group-mu.

Brand Partner 6%

600-1.199 BP di Personal Group-mu.

Brand Partner 9%

1.200-2.399 BP di Personal Group-mu.

BEAUTY INFLUENCER TEAM

12% Beauty Influencer (Manager)

2.400-3.999 BP di Personal Group-mu.

15% Beauty Influencer (Manager)

4.000-6.599 BP di Personal Group-mu.

18% Beauty Influencer (Manager)

6.600-9.999 BP di Personal Group-mu.

Senior Manager

Punya sedikitnya 10.000 BP pada Personal Group, atau satu Split-Out Group di First-Line dan Personal Group dengan minimal 4.000 BP.

Memiliki 10.000 BP di Personal Group, atau satu 21% Split-Out Group di First Line kamu.

Senior Director

Memiliki satu (1) Split-Out 21% Group di First Line dan minimum 4.000 Group Pribadi.

Gold Director

Memiliki dua (2) Split-Out 21% Group di First Line

Senior Gold Director

Memiliki tiga (3) Split-Out 21% Group di First Line..

Sapphire Director

Memiliki empat (4) Split-Out 21% Group di First Line.

Note: selama 6 kali dari 12 periode katalog pada Personal Group-mu.

DIAMOND TEAM	Split-Out 21% Group pada First Line	Gold Leg	Diamond Leg	Executive Leg
Diamond Director	6			
Senior Diamond Director	8			
Double Diamond Director	10			
EXECUTIVE TEAM	Split-Out 21% Group pada First Line	Gold Leg	Diamond Leg	Executive Leg
Executive Director	12			
Gold Executive Director	12	6		
Sapphire Executive Director	12	9		
Diamond Executive Director	12	12		
PRESIDENT TEAM	Split-Out 21% Group pada First Line	Gold Leg	Diamond Leg	Executive Leg
President Director	12	9	3	
Senior President Director	12	6	6	
Gold President Director	12	3	9	
Sapphire President Director	12		12	
Diamond President Director	12		6	6

Note: selama 6 kali dari 12 periode katalog.



Perangkat Oriflame

Kami telah menciptakan perangkat khusus untuk membantumu merekomendasikan dan menjual produk serta membangun bisnismu.

Perangkat Sales









- Personal Beauty Store Toko online-mu sendiri.
- Social Media Library Gambar dan teks untuk dipakai di medsosmu
- Skin Expert App Konsultasi profesional dan rekomendasi untuk kebutuhan kulit pelangganmu.
- Makeup Wizard App Rekomendasi makeup ke pelanggan dengan cara yang menarik dan interaktif!
- Presentasi Sesi Perawatan Kulit Materi presentasi untuk sesi perawatan kulit, rekrut dan jual produk perawatan kulit.
- Presentasi Sesi Wellbeing Materi presentasi untuk sesi Wellbeing, rekrut dan jual produk Wellbeing.
- Katalog Oriflame Di mana kamu bisa menemukan produk terbaru dan tawaran terbaik.

Perangkat Rekrut











- Welcome Program Banner Digunakan untuk memprospek member baru.
- Video Peluana Bisnis Video untuk prospek, untuk memancing ketertarikan begabung dengan Oriflame.
- Presentasi Peluang Bisnis Oriflame Menawarkan Peluang Bisnis Oriflame dengan cara yang menarik dan menginspirasi.
- Widget pendaftaran Agar para prospek bisa mendaftar langsung dari feed medsosmu atau website.

- Mobile Office Lebih mudah dan tepat dalam membuat langkah awal sebagai Member untuk mengenal Orfilame.
- Oriflame app Dapatkan informasi produk, masukkan dan cek order.
- Business app Kembangkan dan atur bisnis di mana saja, kapan saja.
- Conference app Tahu kabar terbaru dan dapatkan akses untuk informasi penting saat conference.

S SARPIO ONLINE

Belajar langsung dari para ahlinya bisa membantu untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis. Dengan semua topik video S-SARPIO berkaitan dengan Social Selling Oriflame SHARE-INVITE-ENGAGE dapat diakses dengan mudah saat dimana pun kamu berada.

SHARE



- Memulai dengan benar
- 2 Tips Menjual
- Bagaimana menjadi Beauty Influencer
- Cara membuat foto berkualitas
- Memulai dengan Stories
- Cara membuat konten yang menarik
- Buat konten bergerak
- Cara membuat profil yang keren

INVITE



- Mengundang dengan cara menyenangkan
- Cara menulis teks yang sempurna
- Pintar merekrut
- Tingkatkan kemampuan bercerita
- Mencintai penolakan
- Bagaimana cara mengidentifikasi leader masa depan yang kuat

ENGAGE



- Pelajari dasar engagement
- 2 Merancang feed yang menarik
- Cara buat vlog pertamamu di youtube
- Pake livestream untuk menangkan hati follower
- Dapatkan lebih banyak follower dengan mengubah taktik
- Bagaimana cara mengelola komunitas
- Perkuat brand personal

Lainnya



- Perhatikan tren
- 2 BPS & Evaluate
- Tingkatkan apapun yang sudah terbukti berhasil

Bimbing Core Team, tim Beauty Influencer dan kembangkan Beauty

Influencer serta Beauty Entrepreneur baru.

SSARPIO

Aktivitas kunci untuk mencapai sukses tiap level

BEAUTY INFLUENCER MEMBER BRAND PARTNER BEAUTY ENTREPRENEUR Sebarkan Praktik terbaik Brand Partner untuk digunakan Rekrut pelanggan dan member baru Rekrut pelanggan dan member baru oleh para Director Sebarkan katalog dan rekomendasikan rutinitas serta info dan Gelar Beauty atau Business meeting dengan Core Team-mu minimal Gelar Beauty atau Business meeting dengan Core Team-mu minimal penawaran produk terbaru. dua kali per minagu. dua kali per minggu dan pastikan para Beauty Influencer-mu juga Sebarkan kisah dan konten menarik dan menginspirasi baik online • Sebarkan kisah di balik produk favoritmu. • Bawa sedikitnya 1 orang baru ke tiap acara dan pastikan Core Teammelakukan hal yang sama. maupun secara langsung serta berinteraksi dengan minimal 10 • Sebarkan dan jelaskan alasanmu bergabung di Oriflame. mu melakukan hal yang sama. • Bawa sedikitnya 1 orang baru ke tiap acara dan pastikan Core Teamorang baru tiap hari tentang Oriflame. • Rekrut member dan pelanggan baru. mu melakukan hal yang sama. Ajak • Rekrut member dan pelanggan baru. • Bawa minimal 1 orang baru ke tiap event Oriflame, rekrut prospek Aktivasi Ajak untuk belanja lewat Katalog, beauty meeting atau Personal dan aktivasi para member baru dengan Program 90 Hari Pertama Aktivasi Beauty Store. Berpartisipasi secara aktif di semua Campaign Launch, lacak hasilnya dengan Managermu. • Ajak bergabung lewat Beauty atau Business meeting. dan kontak para inactive di komunitasmu. • Gelar Campaign Launch, lacak hasilnya dan kontak para inactive di • Perluas daftar kontakmu dan bicara dengan setidaknya Aktivasi semua member baru di komunitasmu bersama-sama Core komunitasmu. Berpartisipasi secara aktif di semua acara dan pelatihan untuk 3 orang baru tiap hari tentang Oriflame. Team-mu menggunakan Program 90 Hari Pertama dan pastikan Aktivasi semua member baru di komunitasmu bersama-sama Core mengasah keterampilanmu. mereka terkualifikasi untuk semua langkah Welcome Program. Team-mu menggunakan Program 90 Hari Pertama dan pastikan Libatkan Diri • Dukung Group Chat yang diciptakan oleh upline Director dan pastikan mereka terkualifikasi untuk semua langkah Welcome Program. • Terima tanggung jawab yang diberikan olehteam leadermu. • Libatkan diri dengan komunitas kecantikan Oriflame, Core Team-mu aktif. • Buat Group Chat untuk komunitasmu dan pastikan Core Team-mu aktif. • Berkembang dan raih level selanjutnya di Success Plan. buat teman baru dan coba produk baru. Kembangkan dirimu dan Core Team-mu Kembangkan diri, Core Team, tim Beauty Influencer • Libatkan diri dengan para pelanggan dan Brand Partner baru di tiap dan Beauty Entrerpeneur baru-mu Kembangkan keterampilanmu menggunakan S-Sarpio dan periode katalog baru: bagikan kabar dan penawaran terbaru serta Kembangkan keterampilanmu menggunakan S-Sarpio dan dengan minta review produk dan referensi. berpartisipasi dalam aktivitas dan pelatihan leader-mu. • Libatkan diri di Program 90 Hari Pertama dan masuk kualifikasi untuk • Buat Business Planning Sessions pada tiap katalog bersama Core berpartisipasi dalam aktivitas dan pelatihan leader-mu. tiap langkah Welcome Program. Buat pelatihan dan Business Planning Sessions pada tiap katalog Team-mu dan rekognisi usaha dan pencapaian mereka. Bimbing Core Team-mu dan kembangkan Beauty Influencer baru. bersama Core Team-mu dan rekognisi usaha dan pencapaian mereka.

Kevin VergaraBeauty Entrepreneur, Peru



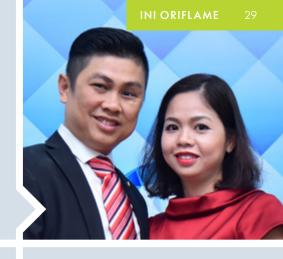
"Saya bergabung Oriflame karena peluang bisnisnya yang luar biasa dan Saya dapat membangun jaringan secara online."

> Milan Matis Beauty Influencer, Slovakia

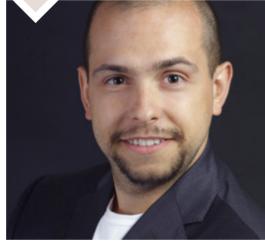


"Sebagai President Director dan menjadi bagian dari Global Leadership Council, kami sangat senang menjadi bagian dari salah satu kesuksesan di Oriflame. Kami juga bangga bisa membawa nama Vietnam melalui prestasi kami."

Nguyen Hai and Chau Hien Senior President Directors, Vietnam

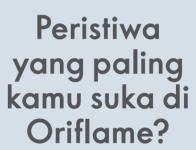


Hal terbaik saat menjadi Beauty Influencer dan Beauty Entrepreneur?



"Sebagai President Director dan menjadi bagian dari Global Leadership Council, Saya begitu menikmati semua fasilitas luar biasa baik saat Conferences maupun GLC meeting."

Vonita Bermana President Director, Indonesia



"Sangat luar biasa sekali saat Saya menjadi No. 1 sebagai Fastest Growing Leader di Indonesia!"

Cindy Silmina
Gold Executive Director, Indonesia

"Bekerja bersama tim Saya adalah bagian yang terbaik. Bisa memberikan kebahagiaan kepada orang lain dengan pekerjaan sebagai Manager di Oriflame, karena itu merupakan pencapaian tersendiri yang sudah diraih."

Sadhana Dey
Beauty Entrepreneur, India



"Direkognisi saat mendapatkan kesempatan pergi di Global Conference pertama dengan teman sebagai tim Saya."

> **Denisa Filagová** Beauty Influencer, Slovakia



"Tim Saya memberikan banyak sekali kejutan saat Saya menjadi Executive Director. Inilah yang membuat Saya tersentuh dan terus bersyukur."

Oktavianus Yudistira
Executive Director, Indonesia



Terminologi

Definisi lengkap dapat ditemukan pada Kode Etik, dan apabila ada perbedaan definisi, maka definisi yang terbaru selalu merujuk pada yang terdapat pada Kode Etik.

Member: mencakup setiap Member atau Anggota Oriflame, dengan tidak memandang jabatan dan levelnya (termasuk Business Influencer atau Business Entrepreneur dan level yang lebih tinggi di atasnya).

Beauty Entrepreneur: Member dengan peringkat dari level Senior Manager (21%) hingga peringkat Director ke atas.

Beauty Influencer: Member dengan peringkat dari 12%-18%.

Bonus Points / BP: menjelaskan bahwa setiap produk yang dipesan memiliki poin bonus tertentu. Oriflame menambahkan Bonus Point pada order pribadi Anda dan Member yang Anda sponsori dan grup mereka di sepanjang satu periode katalog.

Business Volume / BV: mempunyai nilai yang sama dengan penjualan pada harga member, dikurangi Pajak Pertambahan Nilai (PPN). Dapat berubah dari waktu ke waktu disebabkan perubahan harga produk Performance Discount (PD) Anda akan dihitung berdasarkan jumlah ini.

Community: seluruh Member yang mengorder paling sedikit satu kali dalam 3 periode katalog.

Core team: Member 0-9% di Personal Group yang sudah memiliki visi dan misi yang sama.

Grup: keseluruhan anggota dibawah nya (downline), termasuk 21% Member Oriflame dan downline mereka.

Personal Group: seluruh Member Oriflame yang disponsori secara langsung dan tidak langsung oleh Member Oriflame, tetapi tidak termasuk Member yang disponsori langsung yang telah mencapai 21% (dua puluh satu persen) ataupun member-member di bawah mereka (downline).

Split-Out: Group dalam satu jaringan yang mencapai level 21% atau memiliki point group 10.000 BP.

Inactive Member: Member yang tidak melakukan order dalam periode katalog tertentu. Member disebut Inactive 1 (mengorder terakhir kali 1 bulan yang lalu), Inactive 2 (mengorder terakhir kali 2 bulan yang lalu), Inactive 3 (mengorder terakhir 3 bulan yang lalu dan akan dihapus dari Community saat tutup poin kecuali dia melakukan order).

Oriflame / Perusahaan: merujuk ke PT Orindo Alam Ayu yang mempunyai perizinan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku di Republik Indonesia untuk menjalankan usaha di bidang penjualan langsung, mempunyai alamat terdaftar pada Menara Standard Chartered, Lantai 20, Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164, RT. 003 / RW. 004, Kel. Karet Semanggi, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan 12930, dimana Anda memasukkan Formulir Aplikasi Member, beserta seluruh perusahaan afiliasi terkait kecuali jika dinyatakan secara lain.

Oriflame Experience Centre / OEC / Kantor Cabang: merupakan kantor perwakilan resmi
Oriflame di 7 kota berbeda (7 cabang), dimana para
Member bisa mendapatkan pelatihan, bekerja dan
mencoba beragam produk Oriflame.

Performance Discounts / PD: merujuk pada Komisi (3% - 21%) yang Anda peroleh atas penjualan Anda sendiri dan member dalam grup Anda. Oriflame selalu memberikan total 21% dalam Performance Discounts kepada setiap grup. Berapa banyak dari 21% yang setiap Member dapatkan tergantung dari struktur grup itu sendiri dan member grup Anda.

Personal Beauty Store / PBS: merujuk ke situs web dan/atau aplikasi yang dirancang, diterbitkan dan diselenggarakan oleh Oriflame untuk manfaat Member Oriflame.

Recruit: Member baru yang telah melakukan pesanan pertamanya dan pembayaran atas pesanannya tersebut.

Sponsor: berarti orang yang memperkenalkan orang baru kepada Member Oriflame.

Welcome Pack: Sebagai member baru di Oriflame, kamu akan mendapatkan 1 katalog Gratis. Kamu juga akan mendapatkan akses ke welcometooriflame.id di mana kamu bisa menemukan informasi yang lebih tepat lagi mengenai cara Memulai di Oriflame. Untuk informasi lebih lanjut; Kamu masuk ke oriflame.id serta langsung bisa mengakses ke Mobile Office dan bahkan bisa mengunduh:

- Ini Oriflame
- Member Manual Kode Etik
- Daftar Harga Member
- Katalog online

Untuk keterangan lebih lanjut mengenai Oriflame, silakan scan atau klik kode QR di bawah ini:

Selamat Datang di Oriflame



Syarat dan Ketentuan
- Perjanjian Keanagotaan



Kode Etik



Kebijakan Privasi



Di Indonesia, perusahaan yang memasarkan produk Oriflame[®] melalui penjualan langsung bernama PT Orindo Alam Ayu

Beralamat kantor pusat di:

Menara Standard Chartered, Lantai 20, Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164, RT. 003 / RW. 004, Kel. Karet Semanggi, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan 12930

Telepon: 021 2553 2244

Call Center Nasional: 0804-1-041041

Fax: 021 2553 2345

Website: www.oriflame.co.id

Email: cc@oriflame.co.id